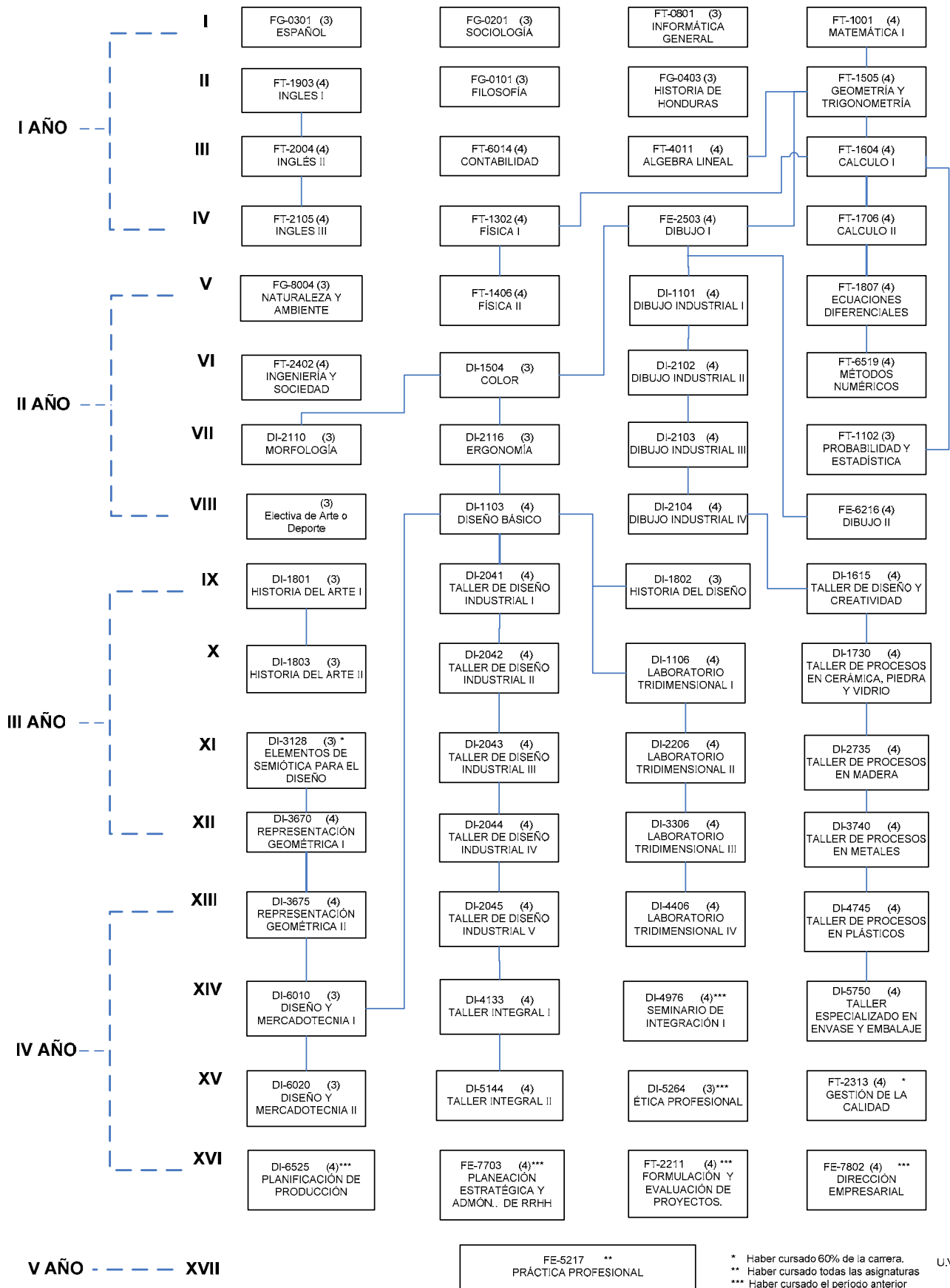


Flujograma Ingeniería en Diseño Industrial, UPI*



* Haber cursado 60% de la carrera.
 ** Haber cursado todas las asignaturas
 *** Haber cursado el período anterior

U.V. 238

NORMA ACADÉMICA PARA OPTAR A SU TÍTULO UNIVERSITARIO, CURSAR LOS SIGUIENTES DIPLOMADOS:

- DIPLOMADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.
- DIPLOMADO EN TOPOGRAFÍA.

PERFIL DEL EGRESADO DE INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL, UPI

La Carrera de Ingeniería en Diseño Industrial va dirigido a los alumnos con bachillerato terminado, preferible con conocimientos de computación básica; con capacidad de expresión plástica y estética (Bellas Artes, Institutos Técnicos, Institutos Vocacionales, Institutos enfocados a la formación de microempresas, etc.); con capacidad de análisis y síntesis, de trabajo en equipo; con sentido práctico y dinámico; con capacidad de organización del tiempo; concentración y perseverancia; con interés por la búsqueda de nuevas soluciones, la experimentación y la investigación; con sensibilidad ante los principales problemas y necesidades que aquejan nuestra sociedad y con la capacidad para integrar el resultado de nuevos conocimientos y experiencias, sincronización manualmente y musical.

CAMPOS DE ACCIÓN:

- Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos,
- Diseño Multimedia,
- Diseño de Envase y Embalaje, Publicidad y Mercadotecnia,
- Diseño de Mobiliario,
- Diseño de Transporte,
- Diseño de Orfebrería y Joyería,
- Diseño de Estándares y Puntos de Venta,
- Diseño de Piezas en Cerámica,
- Docencia, entre otros.

Principales competencias del Egresado

1.- **Área de proceso creativo:** Realizar exploración de formas, aplicando el estudio de redes y proporciones; Tomar decisiones en la búsqueda constante de posibilidades, tratando de descubrir efectos y defectos, de manera objetiva, razonada y sistemática; Buscar alternativas que sean creativas y efectivas en los diversos campos del diseño gráfico, orientadas al bien común y a la dignidad del ser humano; Configurar formas bidimensionales integrándolas bajo el concepto de composición estética.

2.- **Área digital:** Visualizar digitalmente determinados proyectos de diseño con apoyo de la computadora; Utilizar las tecnologías multimedia o su equivalente tecnológico en el desarrollo de productos; Analizar procesos metodológicos específicos de los medios digitales, que proporcionen soluciones adecuadas a productos de diseño.

3.- **Representación iconográfica:** Utilizar diversas técnicas de presentación y representación e ilustración con el fin de explorar y experimentar con distintos métodos y procedimientos para lograr su propio estilo creativo; Elaborar maquetas tridimensionales de representación y proyección que apoyen el desarrollo de conceptos; Analizar diversos grados de iconicidad a través de ejercicios que le permitan conceptualizar a fin de comunicarlos de forma sintetizada, Ilustrar, con diversas técnicas de expresión plástica, considerando sus posibilidades comunicativas.

4.- **Gestión y Administración:** Aplicar diferentes métodos de investigación poblacional con objeto de fundamentar sus proyectos de diseño industria; Aplicar métodos de análisis de productos; Ofrecer profesionalmente sus soluciones de diseño en las diversas situaciones de demanda; Aplicar en sus diseños la legislación vigente en torno al marco legal del diseño.

5.- **Desarrollo de conceptos y productos:** Diseñar productos acordes a las necesidades de los diferentes contextos; Solucionar problemas de diseño gráfico bajo criterios de producción, apoyándose en la traducción de información necesaria para sustentar sus propuestas; Seleccionar los recursos tecnológicos adecuados para la producción y manufactura de productos de diseño de acuerdo a las necesidades y posibilidades del cliente.

6.- **Comunicación y cultura:** Vincular los conceptos de la teoría de la comunicación y de la semiótica para ubicar y comprender la actividad del diseño gráfico en los hechos de la cultura; Analizar la fundamentación teórica de la ética de su profesión, orientada por la universal dignidad de la persona humana; Analizar la fundamentación teórica de las normas y valores predominantes en nuestra sociedad.

7.- **Tecnológica:** Ejercitar conocimientos de técnicas de producción que lo vinculen con el entorno empresarial; Analizar los aspectos teóricos y las diferentes técnicas y procedimientos utilizados en la producción y manufactura de productos de diseño industrial, ya sea a gran escala o en la elaboración de una pieza única; Distinguir los diferentes sistemas de producción y reproducción del diseño con su correspondiente manejo de normalidad y nomenclatura.

*en proceso de Aprobación